

Mutualisation des achats

DE CONSOMMABLES ET DE SERVICES

En septembre 2013, est initiée une démarche d'écologie industrielle et territoriale (EIT) sur la zone portuaire de Strasbourg avec la volonté d'optimiser la consommation de ressources et la production de déchets des industries.

L'ensemble des entreprises prenant part à la démarche fait appel à des **prestations externes** ou achète des **consommables « non stratégiques »** mais nécessaires au bon fonctionnement de leur structure. L'habitude, la facilité, mais aussi le manque de temps, incitent souvent les entreprises (notamment les TPE/PME) à renouveler leur confiance à un même fournisseur, parfois sans négociation. Ce contexte a incité les entreprises à réfléchir collectivement à travers la démarche EIT à mutualiser leurs volumes d'achats pour **gagner en compétitivité**.

Ainsi, **12 entreprises** ont décidé avec l'appui d'un prestataire externe, REDUCIO, de s'associer sous la forme d'un groupement d'achats afin de mettre en concurrence des fournisseurs pour **6 familles de consommables et de services** : fournitures de bureaux, Équipements de Protection Individuelle (EPI), nettoyage des locaux, intérim, énergie et sous-traitance analytique. Des critères relatifs aux achats responsables sont intégrés aux appels d'offre.



EN QUELQUES CHIFFRES



26 entreprises impliquées



12 synergies mises en œuvre



220 000 € d'économies/an depuis 2013



9750L d'eau économisés/an



3500T d'eqCO2 évitées/an

LES AUTRES FICHES DE RETOURS D'EXPERIENCES DISPONIBLES

- › Valorisation locale des déchets papiers-cartons
- › Mutualisation d'achat d'électricité
- › Mutualisation d'une station de lavage et de maintenance de véhicules lourds
- › Valorisation locale des palettes et déchets de bois
- › Valorisation locale des résidus organiques
- › Valorisation des co-produits de malterie en micro-algues



Une démarche portée par



Animé par

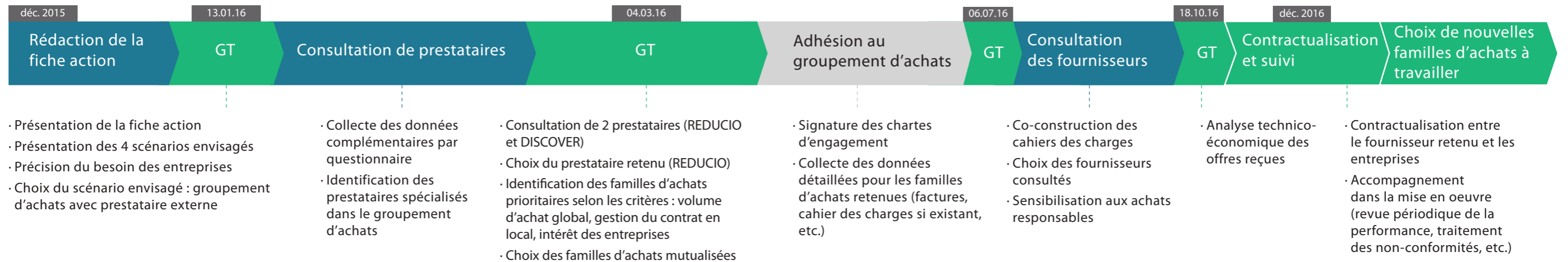


Soutenue par



ÉTAPES DU PROJET :

● Travail animateur ● Travail collectif ● Travail entreprises



CHIFFRES-CLÉS

3 à 62%

D'ÉCONOMIES RÉALISÉES EN FONCTION DES FAMILLES D'ACHATS



160 000€

D'ÉCONOMIE PAR AN



100%

D'ACHATS RESPONSABLES POUR LES FOURNITURES DE BUREAU ET POUR LES CONSOMMABLES DES NETTOYAGES DES LOCAUX



INTÉGRATION DE CRITÈRES RELATIFS AUX

achats responsables



SCÉNARIOS

Pour concrétiser la mutualisation des achats de consommables et de prestation de services, 4 scénarios ont été envisagés :

- › La mutualisation par une entreprise pour le compte de plusieurs autres sociétés
- › La création d'une centrale de référencement
- › La création d'un groupement d'achats avec l'appui d'un prestataire externe (scénario retenu)
- › La création d'une centrale d'achat (entité juridique)

FREINS

L'étude et la mise en oeuvre de ces scénarios ont été confrontées à différentes problématiques :

- › La diversité des pratiques d'achats et des familles d'achats
- › L'existence de contrat de groupe au sein des entreprises
- › La disponibilité des entreprises
- › L'assurance d'une garantie de performance du prestataire

LEVIERS

Cette synergie a abouti grâce à :

- › Une acculturation au partage d'informations
- › La participation d'entreprises autonomes dans leurs procédures achats
- › La mise en place de réunions de suivi en format « webconférence »
- › Des gains économiques et une rémunération du prestataire selon ses performances

PERSPECTIVES

Afin de poursuivre le développement de la synergie, plusieurs pistes sont envisagées :

- › Élargissement à de nouvelles entreprises de la zone portuaire
- › Élargissement à de nouvelles familles d'achat
- › Intégration systématique de critères relatifs aux achats responsables